

PROGRAMME DU STAGE LES PRODUITS DECORATIFS

OBJECTIF : Connaître les caractéristiques et les modes d'application des produits décoratifs de la gamme chantier aux produits à effets matières

DESTINATION : Entreprises de peintures et décoration, artisans, décorateurs, enseignants, ... et tous collaborateurs Zolpan en contact avec la clientèle

DURÉE : 2 jours (9 h - 17 h / 8 h - 16 h)

LIEU : Usine de La Bridoire (73) ou Zolpan Paris Vincennes (94) ou ZSOP Bordeaux (33)

PROGRAMME de la 1^{ère} JOURNÉE

- Le marché des produits décoratifs
- Présentation de la gamme chantier et du matériel d'application
 - . paillettes : AMANDINE, CERAMUR
 - . gouttelettes : CILD PÂTE, MAJOLIT, COFADECOR
 - . ingrains : PRAYA
 - . toiles à peindre : ZOLFLEX, MUROLINE
- Présentation des produits à effets matières et des travaux préparatoires pour :
 1. la gamme chaux : badigeon, velature, enduits (ORIGINI ; MARMOFLOAT ; RURALIS)
 2. la gamme empreinte : VELUR ; DREAM
 3. la gamme Stuc : SCALA STUCCO
 4. la gamme métallisée : DIVA
- La protection des produits sensibles à l'eau (hydrofuge, vernis, cire)
- Début des applications sur chevalet des produits à effets matières

PROGRAMME de la 2^{ème} JOURNÉE

- Suite des applications
- Estimation des coûts et temps de pose des différents systèmes présentés
- Utilisation des nuanciers
- Répondre au QCM
- Bilan du stage. Remise des documents

Support pédagogique

- Remise du support de cours sur CD

	Bordeaux	La Bridoire	Vincennes
Sessions 2010 (2 jours)		21/22 Janv.	28/29 Janv.
	16/17 Mars		
	21/22 Sept.	23/24 Sept.	16/17 Sept.
		25/26 Nov.	18/19 Nov.
	20/21 Déc.		

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Lieu : CENTRE DE FORMATION TECHNIQUE ZOLPAN SAVOIE C.D 921 Le Gunin 73520 LA BRIDOIRE.

CENTRE DE FORMATION TECHNIQUE ZOLPAN PARIS 35 Avenue de Paris 94300 VINCENNES

CENTRE DE FORMATION TECHNIQUE ZSOP BORDEAUX 168 TER COURS DU MEDOC 33041 BORDEAUX

Information : Marie-Christine PAJAN – ZOLPAN SAS – Tél : 04.72.10.71.04 – Fax : 04.72.10.70.73

Formation payante (voir bulletin d'inscription)